**Máster Big Data & Analytics**

Alejandro Vaqueiro Vaqueiro

Ines Bolaños Pais

Silvia Lendínez Fernández

Ester Sánchez Sánchez

|

Propuesta de Valor

traBAJO FIN DE MASTER - AIRBNB



**PROPUESTA DE VALOR TFM AIRBNB**

**Análisis de Negocio/Idea:**

Vamos a utilizar la base de datos de Airbnb, obtenida mediante scraping, que contiene información sobre los anuncios de las viviendas (id, fecha, nombre, descripción, características, precio, opiniones etc.), sobre los hosts (localización, tasa de aceptación, tiempo que tarda en contestar mensajes etc.) y la localización del Airbnb.

Realizaremos un análisis con todos estos datos y responderemos a cuestiones como las siguientes: qué barrios tienen un precio más elevado, meses con precios más altos, que factores y características son determinantes para los huéspedes al alquiler un Airbnb, cuantas viviendas no cumplen la legislación de cada ciudad, evolución del número de viviendas a lo largo del tiempo, las palabras que son más buscadas al buscar una vivienda para alquilar. Por último, haremos también un predictor de precios.

**Estrategia**

Nuestra hipótesis de inicio es que hay una gran cantidad de Airbnb que no cumplen la ley y que la existencia de Airbnb tiene una influencia por cuantificar en los precios de la vivienda.

**Análisis técnico y desarrollo de la solución**

Utilizaremos las bases de datos de Airbnb del siguiente enlace: <http://insideairbnb.com/get-the-data.html>

Más tarde, a través de la utilización de Python obtendremos los datos, los limpiaremos y realizaremos el análisis y la representación de éstos.

Vamos a realizar un análisis descriptivo y predictivo. Descriptivo ya que vamos a comparar las dos ciudades, con un histórico de datos (1 año) y sacaremos conclusiones con la información más relevante y de más interés. Podremos ver si los factores que influyen en una ciudad influyen en la otra.

Análisis predictivo porque llevamos a cabo el predictor de precios.

**¿A quién va dirigido?**

A la propia compañía le podemos ofrecer información sobre los hosts que, teniendo viviendas registradas en Lisboa y Madrid, no cumplen la ley de estas ciudades. También, información sobre dónde se concentra la oferta por barrios y su evolución en el tiempo.

A los hosts les podría interesar conocer cuales son las palabras que pueden utilizar y que son más buscadas a la hora de encontrar una vivienda por parte de los huéspedes, cuál es el rango de precios que están dispuestos a pagar los huéspedes por barrio, conocer las necesidades y gustos de los huéspedes, el mejor momento para poner en alquiler su vivienda etc. Todo esto les ayudará a mejorar la rentabilidad de su vivienda si deciden tomar acción.

Otros usuarios como hoteles o inversores inmobiliarios también podrían estar interesados en nuestra idea ya que les permitirá anticipar y predecir la demanda y rentabilidad.

Para los huéspedes esta información también puede ser relevante ya que pueden conocer mejor cuando van a encontrar las mejores ofertas, los barrios que más les compensan etc.